

Impactos sociales y ecológicos de la industria de la moda

Guía pedagógica para la educación ambiental



Directorio

Universidad de Guadalajara

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí
Rector General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
Vicerrector Ejecutivo

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata
Secretario General

Sistema de Educación Media Superior

Mtro. César Antonio Barba Delgadillo
Director General

Dra. María del Socorro Pérez Alcalá
Secretaria Académica

Mtra. Rosa Eugenia Velasco Briones
Directora de Educación Propedéutica

Mtra. Karem Isabel Escamilla Galindo
Coordinadora de Apoyos Académicos

Centro Cultural Universitario

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo
*Secretaria Técnica del Fideicomiso
del Centro Cultural Universitario*

Mtro. José Luis Valencia Abundis
Director General

Centro Universitario de Tlajomulco

Dra. Irma Leticia Leal Moya
Rectora

Dra. Martha Flor Puebla Mora
Secretaria Académica

Museo de Ciencias Ambientales

Dr. Eduardo Santana Castellón
Director

Mtra. Gabriela Vaca Medina
Subdirectora

M.C. Néstor Gabriel Platero Fernández
Coordinador de Educación

M.C. Víctor Rogelio González Quintanilla
Coordinador de Divulgación Científica

**Material para uso exclusivamente educativo
Prohibida su venta**



Créditos



Coordinación General:

M.C. Néstor Gabriel Platero Fernández

Elaboración:

Geóg. Aurea Libertad Dávila Rizo
Geóg. Juan Fernando Castillo Hernández
Geóg. Mariana Aceves Blanco
M.C. Néstor Gabriel Platero Fernández
Geóg. Rosa Isabel Corona Baltazar

Servicio social CUCSH
Servicio social CUCSH
Servicio social CUCSH
Museo de Ciencias Ambientales
Practicante profesional CUCSH

Revisión:

M.C. Alejandra Sofía Juárez Villa
Lic. Christian Alejandro Anguiano Molina
Mtro. Juan Salvador Pizano Lomelí
Mtro. Luis Alberto González Aguilar
Dra. María Adela Pérez Velázquez
Dra. Yoalith Guadalupe Casillas Ramírez

Escuela Politécnica de Guadalajara
Escuela Preparatoria No. 10
Escuela Preparatoria No. 15
Escuela Preparatoria No. 8
Escuela Preparatoria No. 13
Escuela Preparatoria No. 7

Diseño editorial:

Lic. Adriana Aranzazú Rodríguez Galindo

Especialistas invitados

Lic. Fernanda Samayoa
Mtra. Mayra Hernández

Apoyo técnico:

Lic. Alan David Ortega Gutiérrez



Presentación



Según Jorge Wagensberg, los seres humanos hemos desarrollado diversas formas que nos permiten adquirir tres tipos de conocimiento: el científico, el artístico y el revelado. La escuela juega un papel importante en la transmisión de conocimientos principalmente en lo relativo al método científico; aunque también enseña sobre cultura, arte, y en algunos casos, religión. Los libros, y ahora Internet, nos ofrecen información, datos y conocimientos mediante la lectura. Los profesores y profesoras también lo transmiten a través de la conversación. Pero un componente importante de la educación es también la motivación del alumno para aprender, ya sea en la propia escuela o en otros espacios y momentos. El cine y los videos logran integrar diversas formas de aprendizaje y de motivación en un solo medio, no solo complementan la educación formal, sino que también enriquecen el proceso de aprendizaje al hacerlo más atractivo y relevante para los estudiantes. Y es que no solamente transmiten información y conocimiento, sino que, a través de imágenes, sonidos, diálogos y diferentes escenas detonan sensaciones, emociones y sentimientos que son posteriormente motivadores para el aprendizaje, y también para la acción. El cine en el aula permite a los educadores presentar conceptos complejos de forma audiovisual y atractiva, facilitando la comprensión de temas abstractos. Las películas pueden ilustrar problemáticas sociales, culturales e históricas, lo que ayuda a los estudiantes a desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, así como competencias transversales como la comunicación y la colaboración. Además, el cine fomenta la empatía al permitir a los jóvenes experimentar realidades ajenas, promoviendo una comprensión más profunda de diversas perspectivas. Al integrar el cine en el currículum, se transforma el ambiente de aprendizaje en uno más dinámico y participativo. Esto no solo mejora la retención de información, sino que también promueve la creatividad. Los estudiantes pueden trabajar en proyectos grupales relacionados con las películas vistas, lo que fomenta habilidades interpersonales y de trabajo en equipo. Además, al analizar narrativas cinematográficas, los jóvenes aprenden a argumentar sus opiniones y a respetar las de los demás, siendo estas habilidades cruciales en su formación como ciudadanos

responsables. El llamado séptimo arte viene cobrando mayor relevancia educativa a través del tiempo, y ahora mediante medios como Facebook y TikTok se genera una nueva forma de entrega de paquetes condensados de información visual vinculada a las emociones.

El Museo de Ciencias Ambientales de la Universidad de Guadalajara cumpliendo con su compromiso de educar sobre el funcionamiento socioecológico de nuestras ciudades y de nuestros ecosistemas, incorporó el arte del cine y de los documentales en su repertorio de trabajo desde el año 2009, creando la muestra de Cine Socioambiental que posteriormente en 2022 se convirtió en el Premio de Cine Socioambiental en el Marco del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG). A solicitud expresa del profesorado del Sistema de Educación Media Superior (SEMS), este evento evolucionó y pasó de ser puntual, una vez al año, a ser un programa implementado durante todo el año. El programa "Cine Socioambiental en tu Prepa" provee un dinamismo adicional a los programas educativos en las disciplinas de Geografía, Ecología y Ética, entre otras, alcanzando a más de 50,000 alumnos por semestre en los pasados dos años. Es con mucho gusto que presentamos esta Guía Pedagógica para fortalecer el trabajo de las y los docentes y el gusto por aprender de las y los alumnos de las escuelas preparatorias.

Dr. Eduardo Santana Castellón





Índice

Introducción	1
Metodología	2
Estructura de las actividades	3
Uso de la guía	4
Documental “Moda rápida. El lado oscuro de la moda barata”	5
Geografía	6
<i>¿Cuánto cuesta realmente tu ropa?</i>	7
Objetivos	7
Alineamiento con el perfil de egreso de la Universidad de Guadalajara	7
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	7
Aspectos formativos	7
Tiempo y recursos didácticos	8
Introducción y datos de interés	9
Procedimiento	10
Evaluación	13
Recursos de apoyo	14
Ética	15
<i>Diseñando conciencia</i>	16
Objetivos	16
Alineamiento con el perfil de egreso de la Universidad de Guadalajara	16
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	16
Aspectos formativos	16
Tiempo y recursos didácticos	17
Introducción y datos de interés	18
Procedimiento	19
Evaluación	23
Recursos de apoyo	24





Índice

Ecología	25
<i>La moda contamina ¡Haz la diferencia!</i>	26
Objetivos	26
Alineamiento con el perfil de egreso de la Universidad de Guadalajara	26
Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	26
Aspectos formativos	26
Tiempo y recursos didácticos	27
Introducción y datos de interés	28
Procedimiento	29
Evaluación	32
Recursos de apoyo	33
Conversatorio grabado	34



Introducción



En la actualidad cada vez es más aceptada la idea de que vivimos una nueva época en la historia de nuestro planeta: el Antropoceno. La especie humana mediante sus acciones ha impreso cada vez más, y para mal, una pronunciada huella en La Tierra, alterando la estructura, dinámica y evolución de los procesos y ciclos que en forma natural han permitido la vida en nuestro planeta. Se puede afirmar entonces que el *homo sapiens* desde mediados del siglo XX es el factor geológico más determinante. El acelerado proceso de urbanización a escala global que se lleva a cabo en la sociedad-mundo, enmarcado en el modelo de desarrollo capitalista industrializante en boga, ha hecho posible una afectación sin precedente a los sistemas que sustentan no solo la vida humana sino también la de todo organismo: el agua, el aire, el suelo y la biodiversidad. Se ha reportado que ya hemos traspasado seis de los nueve límites ecológicos que permiten la vida en nuestro planeta por lo que, sin ser catastrofistas, sí podemos asegurar que como especie estamos transformando el ecosistema a escala global. El cambio climático es sin duda la expresión más nítida de cómo los seres humanos hemos destruido nuestro hábitat acelerando la extinción de especies. Esta nueva época geológica, quizá sea la última... si no hacemos algo.

Ante esta compleja problemática ambiental es que emerge la necesidad de proponer la reflexión crítica y propositiva para construir resiliencia, adaptación y, sobre todo, respuesta correctiva, siendo la educación ambiental el *locus* idóneo que puede aportar, mediante el desarrollo de capacidades para la sostenibilidad y la instalación de aprendizajes direccionados hacia la búsqueda de reconexión con la naturaleza que nos lleve a replantear nuestra forma de pensar, sentir, valorar y actuar hacia la naturaleza. Una racionalidad y ética ambiental es por tanto la clave para detonar acciones transformantes de la problemática actual. Ante esto, por una parte, *lo ambiental* en la educación ambiental comprende ese espacio de confluencia donde diferentes disciplinas científicas y humanísticas aportan sus puntos de vista reconociendo la complejidad y el carácter sistémico del ambiente y su problemática; y por otra, *lo educativo* de la educación

ambiental exige un desafío a la didáctica tradicional donde deben operar procesos de deconstrucción para la reconstrucción del saber ambiental, potenciar el pensamiento crítico, y más aún el involucramiento emocional que permita perfilar una esperanza activa, esperanza que podamos hacer realidad.

El cine documental de contenido socioecológico se constituye en una de las herramientas más potentes de la educación ambiental. A través de imágenes y sonidos, bajo un telón sólido de investigación en una estructura narrativa consistente, sus espectadores pueden expresar, desarrollar y fortalecer diversas capacidades tanto del ámbito del saber conocer, saber ser, saber hacer y del saber sentir. El empleo educativo formal del documental socioecológico en un marco de educación ambiental para la sostenibilidad invita a la reflexión, al pensamiento crítico y al pensamiento lateral, pero sobre todo a adoptar una postura personal que pueda ser compartida en la construcción de consensos para la búsqueda del bien común y del bien de la naturaleza.

Con base en todo lo anterior, y con el fin de contribuir a un manejo pertinente desde el punto de vista gnoseológico y metodológico, es que se pone al servicio del docente la siguiente Guía pedagógica que pueda ser de utilidad para abordar la problemática ambiental contenida en el documental socioecológico, que se trabaja con miras a detonar en los estudiantes experiencias de aprendizaje significativas y realmente transformadoras.

Metodología



La presente guía fue elaborada mediante la aplicación de las perspectivas teóricas del aprendizaje del constructivismo y el conectivismo. El constructivismo queda expresado en la forma cómo las actividades asignan un rol protagónico al estudiante quien deconstruye y reconstruye sus estructuras cognitivas para arribar a aprendizajes significativos que tengan además aplicabilidad en su propia vida. La perspectiva conectivista queda a su vez expuesta en la forma cómo las actividades promueven la participación activa de estudiantes apelando a la premisa de que el aprendizaje tiene mayor adherencia y consistencia cuando se lleva a cabo en red, mediante las conexiones necesarias para conseguir resultados de aprendizaje colectivos. Se considera la edad promedio del estudiante, con el fin de proponer actividades de aprendizaje acordes a su nivel de desarrollo psicobiológico, pero otorgando flexibilidad ante la neurodiversidad. Toda actividad a su vez conlleva la articulación de las tres dimensiones del aprendizaje, donde se busca el trabajo de conocimientos, valores, actitudes, habilidades y destrezas. No obstante, un pilar fundamental que da soporte al aprendizaje intelectual esperado, es la inclusión del desarrollo de habilidades emocionales; donde las actividades invitarán a la expresión de emociones y sentimientos, que cada vez tienen mayor importancia en la calidad de los aprendizajes.

Por su parte, las estrategias y métodos de aprendizaje que definen la estructuración de las actividades están en sintonía directa con las perspectivas teóricas de aprendizaje, la edad del estudiantado, la polidimensionalidad del aprendizaje y el desarrollo de habilidades emocionales, y estas comprenden aprendizaje colaborativo, estudios de caso, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje por analogías, aprendizaje experiencial, aprendizaje lúdico, juegos de roles, *flipped classroom*, entre otros. Las capacidades que se pretenden desarrollar mediante estas estrategias y métodos comprenden la investigación, el pensamiento crítico, la discusión, la construcción de consensos, la empatía, el liderazgo, el pensamiento creativo, siendo muchas de ellas *soft skills* que en este nivel educativo es necesario desarrollar y fortalecer. Asimismo, las actividades se han propuesto considerando recursos didácticos tradicionales, pero

sobre todo tecnológicos como son *smart phone*, *tablets* y computadoras, con el uso de Internet.

Además de los aspectos mencionados anteriormente, el marco general en el que se ubica la metodología de la elaboración de las guías es la educación ambiental para la sostenibilidad, donde las actividades siempre procurarán la sensibilización y la toma de conciencia, el pensamiento sistémico y complejo al abordar las problemáticas, la asunción de compromisos y la forma cómo estos se transforman en acciones concretas a favor del cuidado del ambiente, expresado en el llamado a la acción. La educación ambiental para la sostenibilidad se trabajará mediante tres disciplinas que tienen relación entre sí, como son la Geografía, que estudia los problemas de la relación sociedad-naturaleza, mediada por la economía, desde un punto de vista sistémico y espacial en una perspectiva multiescalar; la Ecología que aborda la problemática de la naturaleza en cuanto a las acciones de degradación que las sociedades humanas ocasionan sobre ella; y la Ética, que permite buscar la raíz profunda de la problemática ambiental que es la forma cómo los seres humanos pensamos, damos valor y significado a la naturaleza. Cada una de estas ciencias incorporan en las actividades el empleo de su método disciplinar para ofrecer una reconstrucción lo más pertinente posible de la complejidad ambiental, empero reconociendo que estas múltiples dimensiones no están dissociadas entre sí, sino más bien articuladas, favoreciendo por ende un tratamiento interdisciplinar.

Estructura de las actividades



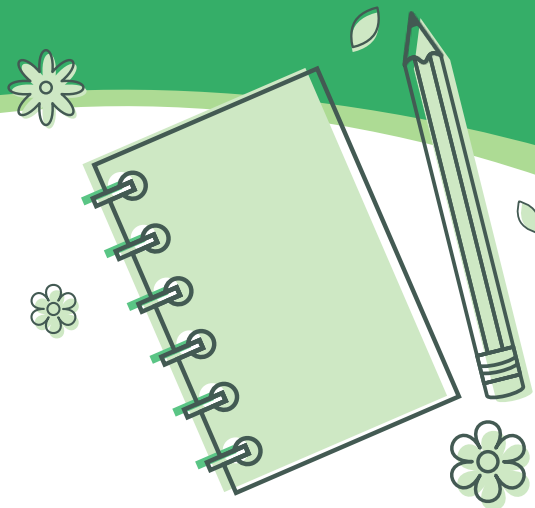
Las actividades serán propuestas para tres asignaturas: Geografía, Ecología y Ética en el Nivel Medio Superior. Para cada asignatura se presentará la siguiente estructura:

1. Título
2. Objetivos
3. Alineamiento con el Perfil de egreso de la Universidad de Guadalajara
4. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU
5. Aspectos formativos
 - a. Conocimientos
 - b. Valores y actitudes
 - c. Habilidades y destrezas
 - d. Emociones y sentimientos
6. Tiempo
7. Recursos didácticos
8. Introducción
9. Datos de interés
10. Procedimiento
 - a. Inicio
 - b. Desarrollo
 - c. Conclusión
11. Evaluación
12. Recursos de apoyo

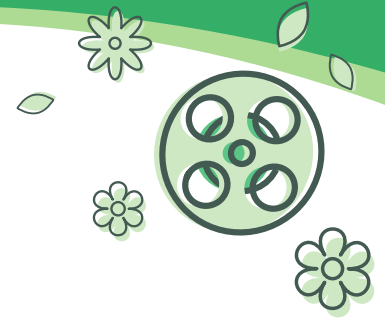
Uso de la guía

La presente guía, como su nombre lo indica, es únicamente una sugerencia de actividades de aprendizaje que el docente puede llevar a cabo a partir de la visualización del documental. Si bien las actividades están estructuradas conforme a una secuencia de aprendizaje, ordenadas para cumplir el logro de sus objetivos (general y específicos), en el caso de utilizar las actividades de la guía, el docente puede adaptar y seleccionar actividades según las necesidades y contextos específicos de su grupo. De igual forma, las actividades de aprendizaje de una asignatura pueden incorporarse al trabajo de las otras por cuanto abordan aspectos que son diferentes dimensiones del mismo problema ambiental. Por ejemplo, las actividades de Ética y Ecología pueden aplicarse en Geografía, pues los aspectos valóricos y su problemática en relación al ambiente, así como la problemática de la relación de los seres vivos y su hábitat, respectivamente, tienen fuerte vinculación con lo abordado por la Geografía, con lo cual se refuerza el sentido de complejidad y pertinencia de la realidad atendida. En este mismo tenor, otras asignaturas también pueden hacer uso de las actividades de esta guía, como son: Historia, Sociología, Comunicación, Economía, Biología, Filosofía, entre otras.

La duración total de las actividades es de 120 minutos, pero la duración específica de cada una de ellas (actividad de inicio, actividades de desarrollo, y actividad de cierre) pueden adaptarse a las necesidades del docente. De igual forma, los recursos didácticos propuestos pueden libremente reemplazarse por otros que el docente considere de mayor pertinencia.



Documental



Moda rápida. El lado oscuro de la moda barata

Documental / Alemania / 2023 / 43 min
Dirección: Gilles Bovon y Edouard Perrin

Link al documental: https://drive.google.com/drive/folders/1pDJN_I5WonXr1y6Ev8u2pQ6_bxSLVp48



Sinopsis:

La moda rápida ha transformado radicalmente la industria textil. Todos los años se venden 56 millones de toneladas de ropa, pero la ropa barata tiene un alto precio: precarias fuentes de trabajo y un balance medioambiental desastroso. Nunca antes se habían fabricado tantas prendas como ahora: 100 000 millones al año. Las empresas internacionales compiten constantemente para producir moda nueva y mayores ganancias. Se lanzan colecciones baratas para la mayor cantidad de personas a intervalos cada vez más cortos. Así los líderes de mercado de la moda rápida influyen en el comportamiento de consumo de sus clientes con el apoyo de expertos en neuromarketing. Ropa desechable y trabajo desechable, con ejércitos de trabajadores cuyas condiciones laborales son más que precarias. La industria textil tiene el segundo peor balance medioambiental. La viscosa de fibras de madera, la tela favorita de los fabricantes de moda rápida, es vendida como una alternativa ecológica, pero en la producción de este tejido se utilizan numerosos productos químicos lo cual conlleva graves riesgos para la salud de los trabajadores, pero también para las personas que viven cerca de las fábricas. La industria de la moda intenta hacer creer que es más sostenible, pero en realidad ocurre justo lo contrario.



Geografía





¿Cuánto cuesta realmente tu ropa?

Objetivo general

Analizar las repercusiones sociales y ecológicas del *fast fashion* en el mundo y en la vida cotidiana para promover una conciencia crítica que conlleve a la modificación de hábitos de consumo respecto a la ropa.

Objetivos específicos

- Examinar el impacto ecológico y social del *fast fashion* a nivel global y local.
- Fomentar el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico a través de actividades creativas.
- Aplicar principios metodológicos geográficos para entender la localización, distribución espacial e interrelación entre consumo y producción.

Alineamiento con el Perfil de Egreso de la Universidad de Guadalajara

Ciudadanía. Propone soluciones a problemas de la sociedad de manera proactiva, solidaria y cooperativa, con un alto sentido de responsabilidad y justicia, con respeto a la diversidad y la sustentabilidad. Trabaja en equipo de manera colaborativa y cooperativa, en el desarrollo de tareas que le permitan ejercer su autonomía y autogestión en la toma de decisiones, siempre con una postura ética y solidaria.

Pensamiento crítico. Sustenta una postura personal, integrando informadamente diversos puntos de vista, utilizando su capacidad de juicio.

Responsabilidad ambiental. Preserva el medio ambiente, a partir del diseño de estrategias y acciones que le permitan expresar el valor que le otorga a la vida y a la naturaleza para su conservación.

Pensamiento creativo. Utiliza su imaginación y creatividad en la elaboración y desarrollo de proyectos innovadores.

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructuras

Aspectos formativos

a) Conocimientos

- Características de la industria de la moda
- Impactos sociales de la industria de la moda
- Impactos ecológicos de la industria de la moda
- Implicaciones geográficas de la industria de la moda
- Hábitos de consumo de moda

b) Habilidades y destrezas

- Análisis de problemas ambientales
- Trabajo cooperativo
- Generación de propuestas de mejora del ambiente local
- Propuesta de alternativas para la sostenibilidad
- Participación en grupos diversos
- Autogestión del proceso de aprendizaje
- Empleo de la metodología de la Geografía

c) Valores y actitudes

- Actitud crítica
- Actitud creativa
- Responsabilidad ambiental
- Búsqueda del bien común
- Mejoramiento del entorno habitado
- Sustentabilidad
- Posicionamiento ético

¿Cuánto cuesta realmente tu ropa?



d) Emociones y sentimientos

- Frustración - Esperanza
- Neutral - Interés
- Desgano - Motivación
- Decepción - Optimismo
- Sorpresa - Curiosidad
- Tristeza - Alegría

Tiempo

120 minutos

Recursos didácticos

- o Cartulinas, marcadores, hojas de papel, lápices.
- o Recursos digitales (computadoras, *tablets* o *smartphone* con acceso a internet).



¿Cuánto cuesta realmente tu ropa?

Introducción

La moda rápida, un fenómeno global que ha transformado radicalmente la manera en que las personas consumen ropa, se caracteriza principalmente por la producción masiva y acelerada de prendas a precios notablemente accesibles. Este modelo de negocio, impulsado en gran medida por la constante demanda de novedades y tendencias efímeras, ha llevado a un aumento alarmante en la producción textil a nivel mundial. Según datos recientes, cada año se estima que se fabrican alrededor de 100 mil millones de prendas, una cifra que refleja el desenfrenado consumo de ropa. De esta enorme cantidad, se calcula que el 73% de estas prendas termina en vertederos, muchas veces después de haber sido utilizadas en contadas ocasiones, lo que evidencia una preocupante cultura de descarte y reemplazo constante.

Este ciclo de consumo desenfrenado no solo pone de manifiesto un modelo económico insostenible, sino que también tiene repercusiones ambientales y sociales profundamente perjudiciales. Las consecuencias del *fast fashion* para el planeta son devastadoras, ya que la industria textil es responsable del 10% de las emisiones globales de dióxido de carbono, una de las principales causas del calentamiento global. Además, este sector consume cantidades inmensas de agua, un recurso cada vez más escaso. Por ejemplo, se requieren aproximadamente 7,500 litros de agua para fabricar un solo par de jeans, lo que equivale al consumo de agua de una persona durante siete años, una cifra alarmante que pone en perspectiva el impacto de nuestras decisiones de consumo.

En México, la situación no es menos preocupante, pues el país se enfrenta a graves problemas relacionados con el trabajo forzado en fábricas textiles y la contaminación de cuerpos de agua debido a los desechos industriales generados por esta industria. En este contexto, la moda rápida no solo contribuye a la degradación del medio ambiente, sino que también perpetúa condiciones laborales extremadamente precarias y deshumanizantes. Frente a este panorama crítico, la Geografía desempeña un papel

fundamental al permitir el análisis profundo de las interrelaciones entre la producción textil, el consumo desmedido y sus repercusiones en el entorno, tanto a nivel local como global, ofreciendo herramientas para proponer alternativas sostenibles que promuevan un consumo más consciente.

Datos de Interés

- Cada segundo se quema o deposita en un vertedero el equivalente a un camión de basura lleno de ropa¹.
- La industria textil es responsable del 10% de la contaminación mundial².
- En México, el 73% de las prendas producidas anualmente termina en botaderos³.

¹ National Geographic. (2021). La industria de la moda está acabando con el planeta: las consecuencias de la moda rápida. https://www.nationalgeographic.com/es/mundo-ni/industria-moda-esta-acabando-planeta-consecuencias-moda-rapida_3556

² RTVE. (2023). Industria textil, una de las más contaminantes del planeta. <https://www.rtve.es/televisión/20230509/industria-textil-mas-contaminantes-planeta/2444924.shtml>

³ Escalona, J. (2023). Fast Fashion y su impacto medioambiental. Clima de Cambios. <https://www.uco.edu.pe/cimadecambios/noticias/el-verdadero-costo-de-la-moda-fast-fashion-y-su-huella-ecologica/>



Procedimiento

NOTA: Para realizar esta actividad de aprendizaje se requiere que los estudiantes hayan visualizado el documental.

Inicio (10 minutos)

Actividad preliminar: "Encuerándonos"

- Invitar a los estudiantes a mostrar la etiqueta de alguna prenda que porten y buscar su lugar de origen y materiales empleados.
- Reflexionar sobre el contexto geográfico en el cual se pudo haber producido esa prenda (por ejemplo, ¿son países pobres o ricos?, ¿Qué caracteriza a los trabajadores en ambos tipos de países? ¿Qué rasgos caracterizan a ambos tipos de países en materia de utilización de insumos y recursos naturales para la moda?).
- Recuperar el concepto de *fast fashion* (moda rápida y económica, de baja calidad) invitando a mencionar algunas marcas como Cuidado con el perro, C&A, Zara, Bershka, Forever 21, H&M, entre otras. ¿Estas empresas por qué son exitosas? Relacionar esta idea con la del consumo de ropa.
- Preguntar a los estudiantes que papel para ellos tiene la ropa. ¿Es una necesidad real o una necesidad artificial?



Desarrollo (100 minutos)

Actividad 1: "Caminos entre costuras" (30 minutos)

- Conformar 7 equipos de trabajo.
- Recuperar los elementos revisados en el documental poniendo especial énfasis en el lugar de procedencia de las industrias de ropa, la dinámica económica, los efectos sociales y ecológicos. Responder a la pregunta: *¿Qué rasgos geográficos comparten los lugares o regiones productoras de moda y centros de consumo?*
- En cartulinas crean un organizador gráfico con la información recuperada incluyendo un mapa de las dinámicas geográfica indagadas.
- Cada equipo presenta su producto en plenaria.

Actividad 2: "Historias entre prendas" (30 minutos)

- Pedir a cada estudiante que piense en una prenda significativa que posea. Puede ser algo que compraron recientemente o una prenda heredada con valor sentimental.
- En cada equipo se investigará el lugar de procedencia, las afectaciones sociales y ecológicas que esa prenda tiene o pudo tener en su producción.
- Se compartirá la historia personal sobre esa prenda: *¿Qué significa para mí? ¿Por qué la compré? ¿Fue realmente necesario adquirir esa prenda?*
- Después de compartir, cada equipo discutirá cómo estas historias reflejan el impacto del *fast fashion* en sus vidas personales y comunitarias y la relación que tiene con las afectaciones sociales y ecológicas indagadas.

Actividad 3: "Marcas de ropa en la mira" (40 minutos)

- Asignar a cada equipo una marca de ropa para investigar su contexto geográfico:
 - Equipo 1: Temu
 - Equipo 2: H&M
 - Equipo 3: C&A
 - Equipo 4: Shein
 - Equipo 5: Forever 21
 - Equipo 6: Cuidado con el perro
 - Equipo 7: Zara
- En una cartulina elaboran un mapa donde muestran:
 - El lugar de origen de la marca
 - La red de tiendas de la marca presentes en el mundo.
 - Los principales puntos de venta y consumo de la marca.
 - Información estadística de la marca, por ejemplo, sobre ventas y/o ganancias.
 - Procedencia de los recursos naturales empleados para la fabricación de sus productos.
- Reflexionan en conjunto sobre el contexto geográfico de lo presentado buscando patrones en común y respondiendo a la pregunta: *¿Cómo se aplica y relaciona la ley de la oferta y la demanda en el análisis de esta información? ¿Por qué?*



Conclusión (10 minutos)

Actividad final: "El compromiso del cambio"

- Pedir a los estudiantes que reflexionen sobre lo aprendido durante la clase y cómo pueden aplicar ese conocimiento en sus vidas diarias.
- Invitar a escribir un compromiso personal relacionado con sus hábitos de consumo de ropa (por ejemplo, "Prometo no comprar más prendas nuevas durante seis meses" o "Investigaré marcas sostenibles antes de comprar").
- Compartir los compromisos con el grupo en general.



Evaluación

La evaluación estará centrada en aspectos cualitativos más que cuantitativos:

- **Participación activa:** Se evaluará cuán involucrados estuvieron los estudiantes en cada actividad grupal; esto incluye tanto su participación verbal como su colaboración práctica.
- **Reflexión personal:** A través del compromiso escrito al final de la clase, se evaluará si los estudiantes han reflexionado críticamente sobre sus hábitos personales relacionados con el consumo y cómo planean hacer cambios significativos.
- **Trabajo colaborativo:** Se observará cómo trabajaron juntos los grupos durante las actividades; esto incluye habilidades como escuchar activamente, respetar opiniones ajenas y construir sobre las ideas compartidas por otros miembros del grupo.
- **Aplicación del enfoque geográfico:** Mediante el trabajo de análisis de la información indagada, expresada en la localización de hechos, procesos, fenómenos, su distribución espacial, causalidad, conexión y su comparación.



Recursos de apoyo

Escalante, C. (2022). *Análisis del impacto ambiental de la moda rápida en Colombia*. Universidad Militar Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/3e055da9-6703-4993-9bbe-f45b84452d2e/content>

Geoinnova. (n.d.). *Consecuencias del fast fashion en la industria textil*.

<https://geoinnova.org/blog-territorio/consecuencias-fast-fashion-industria-textil/>

Pastrana Granados, M. L., & Almanza Chávez, M. T. (2021). *Fast Fashion: ¿moda o contaminación?* Universidad de Guanajuato.

<https://www.uqto.mx/investigacionyposgrado/eugreka/images/abejas/fast-fashion-moda-o-contaminacion.pdf>

Sumissura. (2024). *¿Por qué es malo el fast fashion? Más allá del precio*.

<https://www.sumissura.com/es-mx/blog/fast-fashion>

World Resources Institute. (n.d.). *Los impactos económicos, sociales y ambientales de la moda rápida*.

<https://es.wri.org/insights/los-impactos-economicos-sociales-y-ambientales-de-la-moda-rapida>



Ética





"Diseñando conciencia"

Objetivo general

Analizar las repercusiones sociales y éticas del *fast fashion* mediante un enfoque crítico que promueva la conciencia y responsabilidad.

Objetivos específicos

- Examinar el impacto social y ambiental del *fast fashion* desde una perspectiva ética.
- Analizar las diferentes perspectivas que existen en la problemática de la moda rápida.
- Fomentar la reflexión crítica sobre los hábitos de consumo, promoviendo un cambio hacia prácticas más responsables y sostenibles.

Alineamiento con el Perfil de Egreso de la Universidad de Guadalajara

Ciudadanía. Propone soluciones a problemas de la sociedad de manera proactiva, solidaria y cooperativa, con un alto sentido de responsabilidad y justicia, con respeto a la diversidad y la sustentabilidad. Trabaja en equipo de manera colaborativa y cooperativa, en el desarrollo de tareas que le permitan ejercer su autonomía y autogestión en la toma de decisiones, siempre con una postura ética y solidaria.

Pensamiento crítico. Sustenta una postura personal, integrando informadamente diversos puntos de vista, utilizando su capacidad de juicio.

Responsabilidad ambiental. Preserva el medio ambiente, a partir del diseño de estrategias y acciones que le permitan expresar el valor que le otorga a la vida y a la naturaleza para su conservación.

Pensamiento creativo. Utiliza su imaginación y creatividad en la elaboración y desarrollo de proyectos innovadores.

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructuras

Aspectos formativos

a) Conocimientos

- Características de la industria de la moda
- Impactos sociales de la industria de la moda
- Impactos ecológicos de la industria de la moda
- Implicaciones éticas de la industria de la moda
- Hábitos de consumo de moda

b) Habilidades y destrezas

- Análisis de problemas ambientales
- Trabajo cooperativo
- Generación de propuestas de mejora del ambiente local
- Propuesta de alternativas para la sostenibilidad
- Participación en grupos diversos
- Autogestión del proceso de aprendizaje
- Empleo de la metodología de la Ética

c) Valores y actitudes

- Actitud crítica
- Actitud creativa
- Responsabilidad ambiental
- Búsqueda del bien común
- Mejoramiento del entorno habitado
- Sostenibilidad
- Posicionamiento ético



"Diseñando conciencia"

d) Emociones y sentimientos

- Frustración - Esperanza
- Neutral - Interés
- Desgano - Motivación
- Decepción - Optimismo
- Sorpresa - Curiosidad
- Tristeza - Alegría

Tiempo

120 minutos

Recursos didácticos

- o Hojas grandes de papel y lápices.
- o Dilema ético impreso.
- o Tarjetas con roles.
- o Recursos digitales (computadoras, *tablets* o *smartphone* con acceso a internet).



"Diseñando conciencia"

Introducción

La industria de la moda rápida, conocida comúnmente como *fast fashion*, ha revolucionado de manera profunda el consumo textil a nivel global, imponiendo un modelo de negocio basado en la producción masiva y acelerada de prendas a precios sumamente accesibles para el consumidor promedio. Este modelo ha llevado a un incremento significativo en la cantidad de ropa desechada, lo cual plantea un desafío ambiental de gran magnitud. Cada año, se producen aproximadamente 100 mil millones de prendas, y se estima que alrededor del 92% de estas prendas terminan en vertederos o son incineradas, lo que contribuye directamente a una crisis ambiental que afecta a la sociedad en su conjunto.

Este ciclo de consumo, caracterizado por su naturaleza desechable y rápida, no solo refleja una cultura del descarte que privilegia lo nuevo sobre lo duradero, sino que también plantea profundas cuestiones éticas sobre el bienestar de los trabajadores y el impacto en las comunidades más vulnerables. En México, la situación es especialmente preocupante, ya que la industria textil es responsable de una gran parte de la contaminación del agua y del suelo debido al uso excesivo de productos químicos que, sin un adecuado tratamiento, son vertidos en los ríos y otras fuentes hídricas. Además, muchas fábricas textiles en el país operan bajo condiciones laborales precarias, donde los trabajadores enfrentan jornadas excesivamente largas y perciben salarios extremadamente bajos.

Un informe reciente revela que aproximadamente el 70% de los trabajadores en la industria textil mexicana son mujeres, y la mayoría de ellas gana menos del salario mínimo legalmente establecido, lo que agrava aún más la situación de vulnerabilidad en la que viven. Este contexto exige una reflexión ética profunda sobre nuestras decisiones como consumidores y sobre cómo estas decisiones impactan a otros seres humanos y al medio ambiente. La Ética desempeña un papel crucial en este análisis, ya que nos impulsa a cuestionar nuestros valores y principios al

consumir, promoviendo un pensamiento crítico que nos permita tomar decisiones más responsables. A través de una metodología ética, podemos argumentar y justificar nuestras posturas ante esta problemática, fomentando así un cambio hacia prácticas más sostenibles y socialmente justas.

Datos de Interés

- Cada año se producen aproximadamente 100 mil millones de prendas, y el 92% termina en vertederos o incineradas⁴.
- El 70% de los trabajadores en la industria textil mexicana son mujeres que ganan menos del salario mínimo⁵.
- La moda rápida es responsable del 10% de las emisiones globales de carbono⁶.

⁴ Earth.org. (2022). 10 Concerning Fast Fashion Waste Statistics. <https://earth.org/statistics-about-fast-fashion-waste/>

⁵ Clean Clothes Campaign. (2020). Waste and pollution. <https://cleanclothes.org/fashions-problems/waste-and-pollution>

⁶ Greenpeace Aotearoa. (2021). The dark side of fast fashion. <https://www.greenpeace.org/aotearoa/story/the-dark-side-of-fast-fashion/>



Procedimiento

NOTA: Para realizar esta actividad de aprendizaje se requiere que los estudiantes hayan visualizado el documental.

Inicio (10 minutos)

Actividad preliminar: "Reflejos de moda"

- Preguntar a los estudiantes qué significa "vestir" para ellos en el contexto actual. *¿Es solo funcional o tiene un valor emocional?*
- Pedir que levanten la mano si compraron alguna prenda en el último mes, qué prenda fue y dónde la compraron.
- Compartir el siguiente dato impactante sobre el *fast fashion* para captar su atención (por ejemplo, "Cada segundo se quema o deposita en un vertedero el equivalente a un camión lleno de ropa" ó "El 70% de los trabajadores en la industria textil mexicana son mujeres que ganan menos del salario mínimo").
- Recabar impresiones sobre conocimientos previos o experiencias.



Desarrollo (100 minutos)

Actividad 1: "Caminos éticos" (20 minutos)

- Conformar 7 equipos de trabajo.
- Recuperar lo revisado en el documental haciendo énfasis en el papel de la ética ante la problemática expuesta.
- Crear un organizador gráfico que conecte diferentes aspectos éticos relacionados con el *fast fashion* (derechos laborales, sostenibilidad ambiental, trabajo digno, comercio justo, etc.), respondiendo a la siguiente pregunta:

○ ¿Por qué estos aspectos comprometen la dimensión ética?

- Cada equipo presentará su producto en plenaria.

Actividad 2: "Dilema entre costuras" (40 minutos)

- Se presenta el siguiente dilema ético:

María, madre soltera y trabajadora en una tienda, encuentra una oferta irresistible en ropa de moda a bajo precio. Sabe que muchas de esas prendas son producidas en fábricas donde las condiciones laborales son precarias, pero necesita vestirse bien para su trabajo y cuidar su presupuesto. Al comprar, siente una mezcla de alivio por la ganga y culpa por el sufrimiento de otros. Mientras tanto, su amiga Ana, activista, le recuerda que su elección apoya un sistema injusto. María se enfrenta a una pregunta crucial: ¿Es justificable comprar ropa barata sabiendo que proviene de condiciones laborales precarias?

- En cada equipo se asignan tres roles: consumidor, trabajador y empresario, y se organizan tres nuevos grupos con cada rol para analizar el dilema desde sus perspectivas específicas (las perspectivas presentadas son para que el docente pueda estimularlas):

- Roles y Perspectivas de los Actores

- **Consumidor:** Perspectiva: Busca productos asequibles y está influenciado por tendencias. Puede estar consciente de las implicaciones éticas, pero la conveniencia y el precio son factores determinantes en su decisión.

Argumentos a favor: La ropa barata permite a personas de bajos ingresos acceder a modas actuales; el consumidor no siempre tiene alternativas accesibles. Argumentos en contra: Comprar ropa barata perpetúa un sistema que explota a trabajadores en condiciones inhumanas y daña el medio ambiente.

- **Trabajador:** Perspectiva: Representa a los empleados de las fábricas que producen ropa para marcas de *fast fashion*. A menudo enfrentan condiciones laborales precarias, salarios bajos y largas jornadas. Argumentos a favor: El trabajo en estas fábricas, aunque precario, puede ser mejor que no tener empleo; muchos trabajadores dependen de esta industria para sobrevivir. Argumentos en contra: Las condiciones de trabajo son inaceptables y la explotación laboral no puede ser justificada por la falta de alternativas. Se debe abogar por condiciones laborales dignas.

- **Empresario** Perspectiva: Maneja la marca o la cadena de suministro de ropa. Su objetivo



Desarrollo (100 minutos)

principal es maximizar ganancias y satisfacer la demanda del consumidor. Argumentos a favor: La oferta de ropa barata responde a una demanda del mercado; los empresarios argumentan que, si no lo hacen, otros lo harán, y que es una parte normal de la economía.

- Cada nuevo equipo discute entre sí para construir consensos y elaborar argumentos a favor y en contra del dilema planteado.
- Se lleva a cabo un debate donde las tres perspectivas se confrontan.
- El docente concluye con la pregunta: *¿Qué consideraciones éticas estuvieron presentes en cada perspectiva?*

Actividad 3: "¿Cómo diseñarás el cambio en tu comunidad?" (30 minutos)

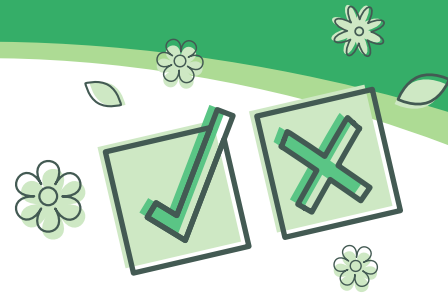
- Cada equipo deberá llevar a cabo una lluvia de ideas sobre cómo promover la moda sostenible en su comunidad local (por ejemplo, intercambios de ropa, talleres sobre reciclaje textil).
- En Facebook se creará un grupo donde subirán un cartel para su campaña, detallando la forma de promoción de moda sostenible y mencionando las afectaciones sociales y ecológicas que se evitarían.
- Cada equipo presentará su campaña en plenaria, explicando su idea, beneficios y cómo planean implementarla.
- Introducir el concepto de *slow fashion* como alternativa sostenible y éticamente justa.



Conclusión (10 minutos)

Actividad final: "Círculo de compromisos"

- Invitar a aportar acciones concretas que pueden llevar a cabo como grupo o individualmente para promover el *slow fashion*. Pueden ser acciones como: organizar un intercambio de ropa en la escuela, crear una campaña de sensibilización sobre el impacto del *fast fashion*, establecer un club de moda sostenible, entre otras.
- Acordar un compromiso colectivo que todos puedan apoyar. Puede ser algo como "Nos comprometemos a educar a otros sobre el *slow fashion*" o "Realizaremos un intercambio de ropa dentro de un mes".



Evaluación

La evaluación estará centrada en aspectos cualitativos más que cuantitativos:

- **Participación activa:** Se evaluará cuán involucrados estuvieron los estudiantes en cada actividad grupal; esto incluye tanto su participación verbal como su colaboración práctica.
- **Creatividad e Innovación:** Se valorará la originalidad y efectividad de las propuestas presentadas durante las actividades creativas (especialmente en "Cómo diseñarás el cambio en tu comunidad").
- **Reflexión personal:** A través del compromiso escrito al final de la clase, se evaluará si los estudiantes han reflexionado críticamente sobre sus hábitos personales relacionados con el consumo y cómo planean hacer cambios significativos.
- **Trabajo colaborativo:** Se observará cómo trabajaron juntos los grupos durante las actividades; esto incluye habilidades como escuchar activamente, respetar opiniones ajenas y construir sobre las ideas compartidas por otros miembros del grupo.



Recursos de apoyo

CNN. (2023). *¿Qué es el "fast fashion" (la moda rápida) y por qué es tan controversial?*

<https://cnnespanol.cnn.com/2023/11/25/que-es-fast-fashion-moda-rapida-trax/>

Greenpeace. (2023). *Fast fashion: de tu armario al vertedero.*

<https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>

National Geographic España. (2020). *La industria de la moda está acabando con el planeta.*

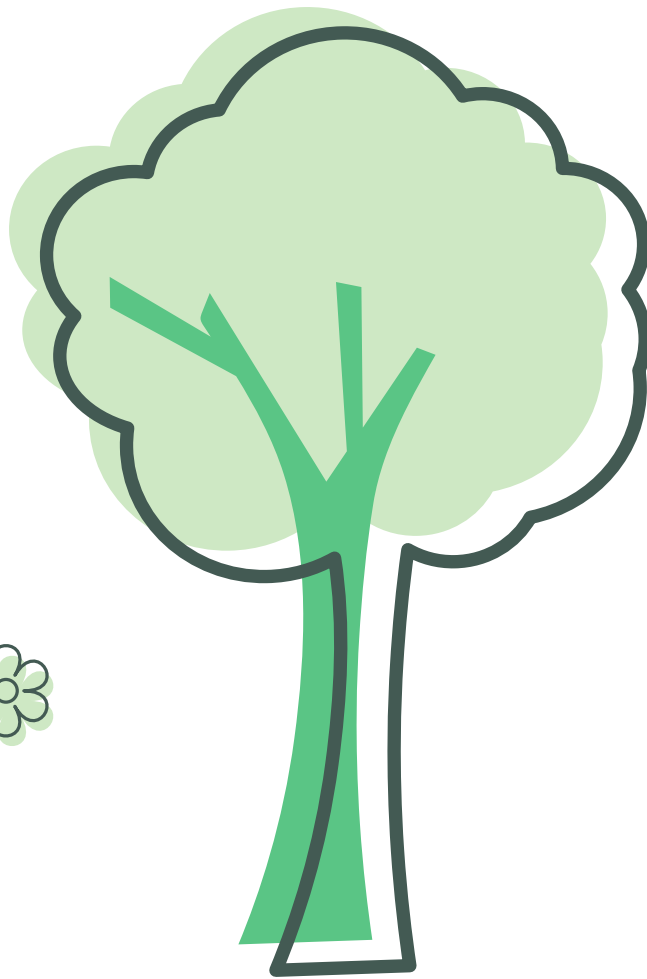
https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/industria-moda-esta-acabando-planeta-consecuencias-moda-rapida_18586

Slow Fashion Next. (n.d.). *¿Qué es fast fashion? Características.*

<https://slowfashionnext.com/blog/que-es-fast-fashion-caracteristicas/>

World Resources Institute. (n.d.). *Los impactos económicos, sociales y ambientales de la moda rápida.*

<https://es.wri.org/insights/los-impactos-economicos-sociales-y-ambientales-de-la-moda-rapida>



Ecología





La moda contamina: ¡Haz la diferencia!

Objetivo general

Analizar las repercusiones ambientales del *fast fashion* mediante un enfoque ecológico que promueva la conciencia crítica para identificar alternativas de sostenibilidad en la industria de la moda.

Objetivos específicos

- Examinar el impacto ambiental del *fast fashion* a nivel global y local.
- Detonar la creatividad para la propuesta de medios alternativos y sostenibles de ropa.
- Aplicar principios metodológicos de la Ecología en el análisis de las interacciones entre producción textil y medio ambiente.

Alineamiento con el Perfil de Egreso de la Universidad de Guadalajara

Ciudadanía. Propone soluciones a problemas de la sociedad de manera proactiva, solidaria y cooperativa, con un alto sentido de responsabilidad y justicia, con respeto a la diversidad y la sustentabilidad. Trabaja en equipo de manera colaborativa y cooperativa, en el desarrollo de tareas que le permitan ejercer su autonomía y autogestión en la toma de decisiones, siempre con una postura ética y solidaria.

Pensamiento crítico. Sustenta una postura personal, integrando informadamente diversos puntos de vista, utilizando su capacidad de juicio.

Responsabilidad ambiental. Preserva el medio ambiente, a partir del diseño de estrategias y acciones que le permitan expresar el valor que le otorga a la vida y a la naturaleza para su conservación.

Pensamiento creativo. Utiliza su imaginación y creatividad en la elaboración y desarrollo de proyectos innovadores.

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructuras

Aspectos formativos

a) Conocimientos

- Características de la industria de la moda
- Impactos sociales de la industria de la moda
- Impactos ecológicos de la industria de la moda
- Implicaciones ecológicas de la industria de la moda
- Hábitos de consumo de moda

b) Habilidades y destrezas

- Análisis de problemas ambientales
- Trabajo cooperativo
- Generación de propuestas de mejora del ambiente local
- Propuesta de alternativas para la sustentabilidad
- Participación en grupos diversos
- Autogestión del proceso de aprendizaje
- Empleo de la metodología de la Ecología

c) Valores y actitudes

- Actitud crítica
- Actitud creativa
- Responsabilidad ambiental
- Búsqueda del bien común
- Mejoramiento del entorno habitado
- Sustentabilidad
- Posicionamiento ético



La moda contamina: ¡Haz la diferencia!

d) Emociones y sentimientos

- Frustración - Esperanza
- Neutral - Interés
- Desgano - Motivación
- Decepción - Optimismo
- Sorpresa - Curiosidad
- Tristeza - Alegría

Tiempo

120 minutos

Recursos didácticos

- o Cartulinas, marcadores, hojas de papel y lápices.
- o *Padlet*.
- o Recursos digitales (computadoras, *tablets* o *smarthphone* con acceso a internet).



La moda contamina: ¡Haz la diferencia!

Introducción

La industria de la moda rápida, también conocida como *fast fashion*, ha transformado de manera radical el panorama del consumo textil a nivel mundial, generando un modelo de negocio basado en la producción masiva y acelerada de prendas a precios altamente accesibles. Esta dinámica ha propiciado un aumento sin precedentes en la cantidad de ropa que se desecha anualmente, lo que ha contribuido a la actual crisis ambiental que enfrentamos a nivel global. Se estima que cada año se producen alrededor de 100 mil millones de prendas, de las cuales el 92% terminan en vertederos o son incineradas, generando una carga ambiental significativa y acelerando la acumulación de residuos no biodegradables.

El fenómeno de la moda rápida no solo promueve un ciclo de consumo insostenible, sino que también agrava problemas ecológicos profundos, tales como la contaminación del agua y del suelo, derivada del uso excesivo de productos químicos en el proceso de producción textil. Estos productos, en su mayoría tóxicos, se vierten sin tratamiento adecuado, contribuyendo al deterioro de los ecosistemas acuáticos y terrestres. En el caso de México, la situación es igualmente alarmante, ya que la industria textil es responsable del 8% de las emisiones globales de carbono, al tiempo que utiliza cantidades exorbitantes de agua en su cadena de producción. Como ejemplo de esta demanda hídrica, se requieren aproximadamente 7,500 litros de agua para fabricar un solo par de jeans, lo que representa un grave desperdicio en un país donde el agua es un recurso escaso.

Además, muchas fábricas textiles en México vierten sus desechos tóxicos en ríos y cuerpos de agua locales, lo que impacta negativamente tanto al medio ambiente como a las comunidades que dependen de estos recursos naturales. Este panorama crítico requiere una respuesta urgente por parte de consumidores y educadores, quienes tienen el poder de impulsar un cambio hacia prácticas más sostenibles. La Ecología, como disciplina, juega un papel clave en la comprensión de esta problemática, ya

que el estudio de las interacciones entre los seres humanos y el entorno natural nos permite analizar cómo nuestras decisiones afectan el equilibrio ambiental. A través de una metodología ecológica, podemos abordar el desafío del *fast fashion* desde una perspectiva crítica y proactiva, fomentando un cambio hacia prácticas de consumo más responsables.

Datos de Interés

- Cada año se producen aproximadamente 100 mil millones de prendas, y el 92% termina en vertederos o incineradas⁷.
- La industria textil es responsable del 8% de las emisiones globales de carbono⁸.
- Se requieren alrededor de 7,500 litros de agua para producir un solo par de jeans⁹.

⁷ Statista. (2021). Infografía: El impacto ambiental de la producción textil. <https://es.statista.com/grafico/30852/impacto-medioambiental-de-la-produccion-de-fibras-textiles/>

⁸ Geoinnova. (2022). Huella de carbono en el sector textil. <https://geoinnova.org/bio-territorio/huella-carbono-sector-textil/>

⁹ Ziclos. (2023). El impacto del sector textil y sus residuos en el medio ambiente. <https://ziclos.com/impacto-del-sector-textil-y-sus-residuos-en-el-medio-ambiente/>



Procedimiento:

NOTA: Para realizar esta actividad de aprendizaje se requiere que los estudiantes hayan visualizado el documental.

Inicio (10 minutos)

Actividad preliminar: "¿Por qué me compro ropa?"

- Preguntar a los estudiantes si compraron alguna prenda en el último mes, dónde la compraron y cuál fue su precio.
- Responden a las preguntas: *¿Qué valor o importancia le doy a esa prenda? ¿Por qué la compré?*
- Introducir el concepto de *fast fashion* recuperando lo que más les llamó la atención del documental.



Desarrollo (100 minutos)

Actividad 1: "Caracterizando la moda rápida" (30 minutos)

- Integrar 7 equipos de trabajo.
- Realizan una investigación en Internet sobre las características.
- En un *padlet* exponen los resultados de su búsqueda.
- Reflexionar en torno a la pregunta: *¿Por qué existe el fast fashion?*

Actividad 2: "¿De qué está hecha mi prenda?" (30 minutos)

- Pedir que en sus prendas identifiquen los materiales en que se compone y enlistarlos.
- Investigar las condiciones ecológicas de cada uno de los materiales presentes en la ropa y la forma de utilización económica e industrial de ellos, señalando los impactos ambientales encontrados.
- Agregar al *padlet* esta información.

Actividad 3: "Por una moda sostenible" (40 minutos)

- Asignar a cada equipo una marca comercial para indagar:
 - Las críticas que han recibido en cuanto a sus impactos ecológicos.
 - Las alternativas de prácticas sostenibles que afirman tener.
- Equipo 1: Temu
- Equipo 2: H&M

- Equipo 3: C&A
- Equipo 4: Shein
- Equipo 5: Forever 21
- Equipo 6: Cuidado con el perro
- Equipo 7: Zara

- En cartulina elaboran un esquema con lo indagado y lo presentan en plenaria.

- Reflexionar en torno a las preguntas:

- *¿Qué tienen en común estas prácticas sostenibles?*
- *¿Qué características o condiciones ecológicas poseen los insumos, recursos o materiales "sostenibles"?*
- *¿Qué tan fiable son las afirmaciones de que estas marcas pueden promover prácticas verdaderamente sostenibles? ¿Por qué?*

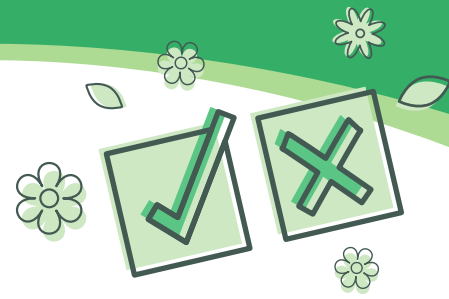


Conclusión (10 minutos)

Actividad final: "Comprometiéndonos por el cambio"

- Pedir a los estudiantes que reflexionen sobre lo aprendido durante la clase y cómo pueden aplicar ese conocimiento en sus vidas diarias.
- Cada estudiante escribirá un compromiso personal relacionado con sus hábitos de consumo (por ejemplo, "Prometo no comprar más prendas nuevas durante seis meses" o "Investigaré marcas sostenibles antes de comprar").
- Invitar a algunos estudiantes a compartir sus compromisos en plenaria si lo desean.

Evaluación



La evaluación se centrará en aspectos cualitativos más que cuantitativos como lo son la participación activa, consistencia en las reflexiones personales, búsqueda y gestión de información, trabajo colaborativo y capacidad de análisis de la información.



Recursos de apoyo

Anáhuac Querétaro. (2023). *Cómo la Fast Fashion afecta a nuestro medioambiente.*

<https://queretaro.anahuac.mx/licenciaturas/blog/como-la-fast-fashion-afecta-a-nuestro-medioambiente>

BUFF®. (2024). *Qué es la moda rápida y por qué es mala para el medio ambiente.*

<https://www.buff.com/blog/es/crisis-climatica/la-moda-rapida/>

Hernández, C. (2020). *Moda rápida: la industria que desviste al planeta. Revista ¿Cómo ves?*

<https://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/257/moda-rapida-la-industria-que-desviste-al-planeta>

National Geographic. (2020). *La industria de la moda está acabando con el planeta.*

https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/industria-moda-esta-acabando-planeta-consecuencias-moda-rapida_38586

Pastrana Granados, M., & Almanza Chávez, M. T. (2020). *Fast Fashion: ¿moda o contaminación?* Universidad de Guanajuato.

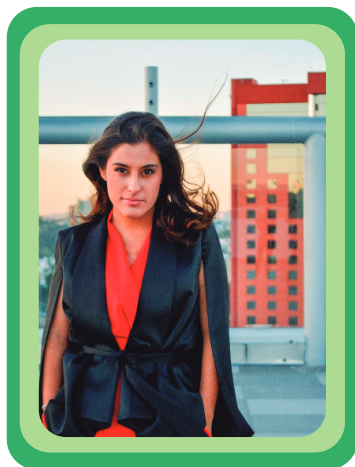
<https://www.ugto.mx/investigacionyposgrado/eugreka/images/abejas/fast-fashion-moda-o-contaminacion.pdf>

Conversatorio grabado



<https://www.youtube.com/watch?v=1oH7rZnmc20&t=90s>

En este link se podrá acceder a la grabación de la sesión de conversatorio que se tuvo para complementar, actualizar y profundizar la problemática socioecológica abordada en el documental en el contexto de la realidad nacional y en particular la regional y local. Dos especialistas exponen sus puntos de vista e interactúan con los estudiantes reforzando los aprendizajes conseguidos en el aula tras la visualización del documental.



Fernanda Samayoa. Directora de SCAL Comunicación. Asesora empresas disruptivas en el estilo de vida con visión internacional vinculando al sector público, privado y a aliados internacionales.

Fotografía de Fernanda Samayoa cortesía de Meinardo Higareda



Mayra Hernández. Activista versus la trata de personas y fundadora de Back Home. Es Consejera Presidenta del Consejo Ciudadano de Seguridad del Estado de Jalisco. Es Miembra de la Red de Mujeres Anti Corrupción.

Museo de Ciencias Ambientales

Visita nuestras redes

